

**DANH SÁCH ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC
CỦA SINH VIÊN QTKD NĂM 2015**

STT	Mã đề tài	Tên đề tài	Sinh viên chủ trì đề tài, tham gia
1.	26-SV-2015-QT2	Giải pháp nâng cao khả năng được tuyển dụng trong tuyển dụng đối với sinh viên tốt nghiệp ngành QTKD tại Học viện công nghệ BCVT cơ sở TP. HCM	Sinh viên thực hiện: Huỳnh Thị Ngọc Châu Nguyễn Ngọc Quý Lớp: D12CQQT04N
2.	27-SV-2015-QT2	“Nâng cao khả năng đáp ứng thị hiếu của khách hàng đối với sản phẩm của Công ty Cổ phần hóa mỹ phẩm Mỹ Hào” (Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt)	Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Phương Thảo Đặng Phan Nhựt Minh Lớp: D12CQQT01-N
3.	28-SV-2015-QT2	Đẩy mạnh hoạt động quảng cáo thông qua mạng xã hội Facebook của công ty TNHH sản xuất hàng tiêu dùng Bình Tiên	Sinh viên thực hiện: Phạm Thị Vân Lớp: D12CQQT04
4.	29-SV-2015-QT2	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý thanh toán cước dịch vụ tại Vinaphone – Chi nhánh Bình Phước.	Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Minh Hằng Lớp: D12COKT04 –N
5.	30-SV-2015-QT2	Xây dựng chiến lược kinh doanh của Mobiphone II	Sinh viên thực hiện: Phạm Thị Kim Vi Lớp: D12CQQT04-N
6.	31-SV-2015-QT2	Hoàn thiện công tác kế toán xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Thành Công.	Sinh viên thực hiện: Nguyễn Văn Bình Lớp: D12CQKT04
7.	32-SV-2015-QT2	Hoàn thiện công tác kế toán xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Hong Seng Thái - Vina	Sinh viên thực hiện: Đình Bảo Long Lớp: D12CQKT01
8.	33-SV-2015-QT2	Đo lường sự thỏa mãn của khách hàng về chất lượng dịch vụ di động Viettel chi nhánh TP Hồ Chí Minh.	Sinh viên thực hiện: NguyễnViếtViệt Lớp: D12CQQT01
9.	34-SV-2015-QT2	Nghiên cứu thị hiếu của sinh viên thành phố Hồ Chí Minh về việc sử dụng chức năng của điện thoại thông minh (smartphone)	Sinh viên thực hiện: Nguyễn Công Thành Huỳnh Thị Diệp Tiên Lê Đức Trí Lớp: D13CQMR01-N

10.	35-SV-2015-QT2	Đo lường sự thỏa mãn của khách hàng về chất lượng dịch vụ di động Mobile Phone chi nhánh TP Hồ Chí Minh.	Sinh viên thực hiện: Bùi Thị Hồng Linh Lớp: D12CQQT01
11.	36-SV-2015-QT2	Hành vi sử dụng sản phẩm máy tính bảng Apple của giới trẻ hiện nay tại Tp. Hồ Chí Minh	Sinh viên thực hiện: Ngô Văn Thoại Lớp: D12CQQT04-N
12.	37-SV-2015-QT2	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại công ty cổ phần thực phẩm quốc tế	Sinh viên thực hiện: Hà Thu Hằng Lớp: D12CQKT01-N
13.	38-SV-2015-QT2	Đánh giá sự cần thiết của việc ứng dụng giải pháp quản lý bán hàng trên thiết bị di động đối với các doanh nghiệp phân phối bán lẻ tại Việt Nam	Sinh viên thực hiện: Trần Thị Ngọc Như Lớp: D12CQQT01
14.	39-SV-2015-QT2	Mở rộng và phát triển kênh phân phối của xí nghiệp Chương Dương	Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Huệ Nguyễn Thị Hồng Thắm Lớp: D12CQQT01.
15.	40-SV-2015-QT2	Sự ảnh hưởng của Marketing Thương Mại (Trade Marketing) đến quyết định mua hàng của người mua sắm (Shopper) trong ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) tại kênh phân phối siêu thị (MT).	Sinh viên thực hiện: Lê Thị Bích Na Lớp:
16.	41-SV-2015-QT2	Giải pháp gia tăng giá trị nông sản ở Việt Nam	Sinh viên thực hiện: Bùi Phạm Bích Phương Lớp: D12CQQT02
17.	42-SV-2015-QT2	Giải pháp bán hàng bằng hệ thống “Promotion girl” của công ty Oppo Mobile – chi nhánh Phú Yên	Sinh viên thực hiện: Phạm Thị Minh Hằng Lớp: D12CQQT 0 –N
18.	43-SV-2015-QT2	Các nhân tố ảnh hưởng tới giá của cổ phiếu trên sàn HOSE	Sinh viên thực hiện: Phạm Hồng Sơn, Phạm Nguyễn Ngọc Trân, Nguyễn Tiến Anh Lớp: D12CQQT03

19.	44-SV-2015-QT2	Giải pháp kinh doanh cho doanh nghiệp Việt Nam khi thị trường bán lẻ mở cửa.	Sinh viên thực hiện: Trần Ngọc Tuyền Lớp: D12CQQT02-N
20.	45-SV-2015-QT2	Ảnh hưởng của dịch vụ chăm sóc khách hàng đến hiệu quả kinh doanh của công ty ô tô TOYOTA Việt Nam	Sinh viên thực hiện: Nguyễn Chí Hiếu Lớp: D12CQQT03
21.	46-SV-2015-QT2	Xây dựng phương pháp nâng cao hiệu quả dịch vụ chăm sóc khách hàng của Trung tâm điều hành thông tin viễn thông Thành phố Hồ Chí Minh	Sinh viên thực hiện: Ngô Thị Mỹ Hạnh Nguyễn Thị Hạnh Nguyễn Thanh Phú Lớp: D13CQQT01-N
22.	47-SV-2015-QT2	Hành vi sử dụng điện thoại di động của giới trẻ hiện nay	Sinh viên thực hiện: Đỗ Thị Kim Phượng Lớp: D12CQKT01-N
23.	48-SV-2015-QT2	Giải pháp thúc đẩy việc thanh toán và giao dịch mọi hoạt động kinh tế tại khu vực thành phố Hồ Chí Minh đều thông qua ngân hàng đến năm 2020.	Sinh viên thực hiện: Hoàng Các Phượng Lớp: D12CQQT01
24.	49-SV-2015-QT2	Nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tại Ngân hàng Agribank chi nhánh Cà Mau	Sinh viên thực hiện: Lê Trọng Nguyên Nguyễn Thị Minh Trang Lớp: D12CQKT04 - N
25.	50-SV-2015-QT2	Tác động của hành vi tham gia xã hội lên bán hàng qua mạng - Nghiên cứu bán hàng thời trang qua Facebook	Sinh viên thực hiện: Tào Nguyễn Quỳnh Tiên Võ Quang Đức Nguyễn Ngọc Thủy Tiên Lớp: D13CQMR01_N
26.	51-SV-2015-QT2	Hoạt động cho vay trả góp của các công ty tài chính tại TP.HCM	Sinh viên thực hiện: Trần Huỳnh Dũng Lâm Lớp: D12CQQT03
27.	52-SV-2015-QT2	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tại ngân hàng quốc tế ANZ chi nhánh quận 1 TP.HCM	Sinh viên thực hiện: Võ Gia Ngọc Trân Lớp: D12CQKT01

28.	53-SV-2015-QT2	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực thông qua giải pháp thu hút và giữ chân người tài tại Công Ty TNHH Thương mại FPT – FPT Trading	Sinh viên thực hiện: Nguyễn Quốc Bảo Lớp: D12CQQT01
29.	54-SV-2015-QT2	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Biên Hòa Bibica	Sinh viên thực hiện: Võ Thị Nga Nguyễn Thị Thanh Xuyên Lớp: D12CQKT01
30.	55-SV-2015-QT2	Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh tại ngân hàng Sacombank chi nhánh Đồng Nai	Sinh viên thực hiện: Nguyễn Trí Tài Lớp: D12CQKT 01-N
31.	57-SV-2015-QT2	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng đối với Dược phẩm Mega	Sinh viên thực hiện: Triệu Ngọc Hân Lớp: D12CQQT04
32.	58-SV-2015-QT2	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn mua hàng của các doanh nghiệp kinh doanh trên mạng của người tiêu dùng Việt Nam	Sinh viên thực hiện: Vũ Thị Huệ Lớp: D12CQQT01
33.	59-SV-2015-QT2	Ứng dụng khoa học ngôn ngữ cơ thể trong kinh doanh	Sinh viên thực hiện: Hà Văn Thuyên Huỳnh Nguyễn Ngọc Mỹ Khanh Lớp: D12CQQT02-N
34.	61-SV-2015-QT2	Giải pháp marketing nhằm tăng khả năng cạnh tranh của sữa nội so với sữa ngoại tại TPHCM	Sinh viên thực hiện: Trần Thị Thu Thảo Lê Thị Thu Hiền Lớp: D12CQQT04
35.	62-SV-2015-QT2	Ứng dụng sáng tạo binh pháp TÔN TỬ vào MARKETING	Sinh viên thực hiện: Dụng Thị Mỹ Quyền Lớp: D12CQQT01
36.	63-SV-2015-QT2	Nâng cao chất lượng của trung tâm anh ngữ - tin học tại Học viện CN BCVT cơ sở tại TP HCM	Sinh viên thực hiện: Huỳnh Thanh Vũ Vũ Thị Thanh Xuân Lớp: D12CQQT02
37.	64-SV-2015-QT2	Đo lường sự hài lòng của khách hàng sử dụng thẻ ATM tại Tp.Hồ Chí Minh	Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Phương Quỳnh Phan Thị Hường Nguyễn Thị Ngọc Mai

			Lớp: D12CQKT04
38.	65-SV-2015-QT2	Bảo chứng thương hiệu – Yếu tố cạnh tranh khác biệt trong hội nhập kinh tế toàn cầu hóa của doanh nghiệp Việt Nam	Sinh viên thực hiện: Mai Ngọc Quế Phương Lớp: D12CQQT01
39.	66-SV-2015-QT2	Giải pháp nâng cao sự thỏa mãn của khách hàng đối với chất lượng đào tạo tại trường Học Viện Bưu Chính Viễn Thông	Sinh viên thực hiện: Phạm Thị Thanh Thư Lớp: D12CQQT03
40.	67-SV-2015-QT2	Đánh giá nhu cầu thị trường về việc sử dụng dịch vụ Digital Marketing và các giải pháp đề xuất hoàn thiện cho công ty TNHH Năm 1	Sinh viên thực hiện: Cao Huỳnh Phượng Loan Lớp: D12CQQT04
41.	68-SV-2015-QT2	Xây dựng chiến lược tăng trưởng tập trung cho tập đoàn Tân Hiệp Phát	Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Trang Lớp: D12 CQQT 04-N
42.	69-SV-2015-QT2	Giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh cho công ty Hoà Nam	Sinh viên thực hiện: Trần Thị Thuỳ Dung Lớp: D12 CQQT03
43.	70-SV-2015-QT2	Chiến lược thâm nhập thị trường quốc tế của doanh nghiệp	Sinh viên thực hiện: Nguyễn Phương Quỳnh Lớp: D13 CQQT02-N